



- ICD Watch : Penulisan Kristen – Ulasan Bahan-Bahan
- APPPS Live : App-†alks: Diskusi: Pelayanan Digital Melalui Media Video
App-†alks: *Sharing* tentang Gereja dan Teknologi
- Digi Min : Empat Cara Mudah Membuat Tayangan Video di Facebook



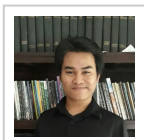
EDITORIAL

Shalom,

Penjangkauan jiwa-jiwa bagi Kristus menuntut cara-cara yang kreatif. Artinya, kita perlu [menggunakan metode apa pun](#) yang tersedia, kapan pun waktunya, untuk [memberitakan Injil](#) kepada siapa pun. Berkat teknologi digital dan internet, kemungkinan untuk [penjangkauan kreatif](#) menjadi tidak terbatas. Kita bisa menulis tentang Kabar Baik dan mem-*posting*-nya di [blog](#) atau [media sosial](#), seperti [Facebook](#) (lihat [edisi sebelumnya](#)). Kita bisa [menggunakan desain grafis](#) untuk membuat dan membagikan berbagai pesan atau kutipan yang bisa memberkati dan memotivasi orang lain. Atau, dengan mengikuti [tren](#) yang sedang berkembang saat ini, kita juga bisa mengemas pesan kita dalam bentuk audiovisual (video).

Edisi **IT-4-GOD** kali ini menyajikan lebih banyak referensi untuk menolong Sahabat mengerjakan [pelayanan digital](#) sesuai bidang pilihan masing-masing. Kiranya sajian kali ini bisa mendukung Sahabat **IT-4-GOD** untuk memberikan yang terbaik bagi kemuliaan Tuhan dalam pelayanan Anda, entah itu dalam bidang [penulisan Kristen](#) maupun pembuatan [konten multimedia](#) alkitabiah.

In Christ,

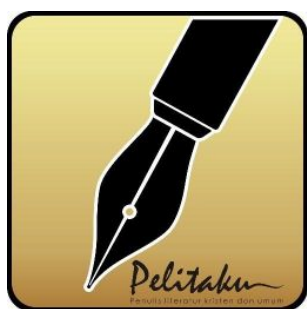


Staf Redaksi IT-4-GOD,
Odysius

Penulisan Kristen -- Ulasan Bahan-Bahan

Membagikan [Kabar Baik](#) dan prinsip-prinsip kekristenan kepada orang lain tidak selalu harus melalui komunikasi verbal. Kita juga bisa membagikannya melalui karya tulis, [blog](#), atau *posting*-an di [media sosial](#). Akan tetapi, agar tulisan kita bisa menjadi saluran berkat bagi orang lain, tentunya kita perlu belajar bagaimana membuat [tulisan yang menarik dan dapat menjangkau](#) orang untuk mengenal Kristus. Untuk itu, kami mengulas beberapa sumber digital seputar dunia penulisan Kristen yang kiranya bisa memperlengkapi Sahabat untuk melayani melalui bidang penulisan.

1. Publikasi e-Penulis



[Publikasi e-Penulis](#) adalah publikasi elektronik yang menyajikan [artikel](#) seputar dunia penulisan, pelayanan literatur Kristen, [tip](#) tentang keterampilan tulis-menulis, dan juga [analisis bahasa](#). Melalui publikasi ini, [Yayasan Lembaga SABDA](#) (YLSA) rindu untuk mengambil bagian membekali para penulis Kristen supaya mereka dapat menjadi berkat bagi sesama dan dapat memuliakan Tuhan melalui karya tulisan mereka.

Publikasi ini terbit satu bulan sekali dan dikirimkan melalui email secara **GRATIS**. Untuk berlangganan, silakan kirimkan email ke subscribe-i-kan-penulis@hub.xc.org. Tersedia pula [situs Pelitaku](#), yang di dalamnya juga terdapat bahan-bahan dari publikasi e-Penulis yang telah dikategorikan sehingga memudahkan pengunjung situs. Di situs ini tersedia juga [forum diskusi](#) untuk bisa berdiskusi seputar kepenulisan. Selain melalui media email dan situs, Anda juga bisa mendapatkan bahan-bahan e-Penulis lewat [Aplikasi Publikasi SABDA](#). Aplikasi ini berisi tulisan-tulisan Kristen dari 21 publikasi yang diterbitkan oleh YLSA. Silakan mengunduh secara **GRATIS** di Play Store. Semoga bermanfaat.

Publikasi e-Penulis

Situs Pelitaku

Aplikasi Publikasi SABDA

2. Situs Christian Writing Today



[Situs Christian Writing Today](#) adalah situs yang dibangun dengan [tujuan](#) untuk menyebarkan nilai-nilai kekristenan melalui karya tulis dan menjangkau beragam pembaca dari berbagai latar belakang dalam konteks yang mereka

mengerti. Melalui situs ini, Anda akan mendapatkan banyak materi seputar dunia kepenulisan Kristen, di antaranya berita terbaru seputar [tren kepenulisan](#), [teknik dan](#)

[gaya hidup menulis](#), [penerbitan mandiri](#), [inspirasi](#), [ulasan](#) buku-buku Kristen, dan [bahan-bahan](#) kepenulisan Kristen. Situs ini cocok sekali untuk Anda yang ingin membuat sebuah karya tulis Kristen mulai dari nol hingga dipublikasikan kepada masyarakat umum. Semua bahan itu bisa Anda dapatkan dengan mudah melalui menu-menu utama yang terletak di bagian *header*. Selamat berkunjung dan memperbanyak referensi Anda tentang dunia literatur Kristen.

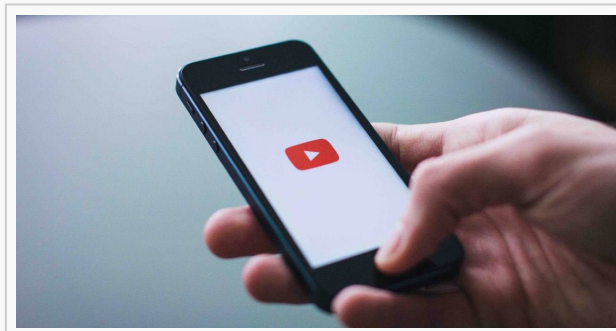
Situs Christian Writing Today

Selain melalui sumber-sumber di atas, Anda juga bisa mengunjungi beberapa sumber dan komunitas seputar kepenulisan Kristen berikut ini.

1. Bahan presentasi:
 - [Menulis di Era Digital](#)
 - [Peluang Menulis di Era Digital](#)
 - [Menulis untuk Menjangkau Jiwa-Jiwa](#)
 - [Proses Kreatif Menulis Renungan](#)
2. Komunitas Kristen untuk berlatih menulis:
 - [Komunitas blogger Kristen Indonesia](#)
 - [Komunitas blogger Kristen remaja Indonesia](#)
3. Situs-situs kepenulisan Kristen [Inggris]:
 - <https://www.christianwriters.com/>
 - <http://www.faithwriters.com/>
 - <http://www.writersdigest.com/>

APPPS LIVE

App-⁺alks: Diskusi: Pelayanan Digital Melalui Media Video



Pengguna internet di Indonesia maupun seluruh dunia makin banyak menghabiskan datanya untuk menonton video. Tren ini diprediksi terus meningkat hingga 2022.

"Pada 2016, 50 persen trafik data berasal dari video, sedangkan pada 2022, 75 persen konsumsi data berasal dari video," kata Ronni Nurmal, Vice President, Head of Network Product Unit Ericsson Indonesia & Timor Leste.

Selengkapnya: [Video Diprediksi Sumbang 75 Persen Trafik Data pada 2022](#)

(Sumber: <http://tekno.liputan6.com/.../video-diprediksi-sumbang-75-persen-trafik-data-pada-2022>)

Dari fakta di atas, kita disadarkan bahwa [media video](#) sudah dan akan menjadi media yang paling strategis untuk menjangkau orang-orang, terutama mereka para [generasi digital native](#) yang juga disebut generasi multimedia. Pertanyaannya, apakah kita, orang-orang percaya dan gereja, sudah siap dan memperlengkapi diri untuk menciptakan video-video yang dapat dipakai untuk menjangkau mereka? Langkah apa yang bisa dikerjakan untuk [menjangkau mereka melalui multimedia](#)? Gagasan-gagasan seperti apa yang bisa kita bagikan dalam media video yang akan kita ciptakan? Berikut ini adalah beberapa pendapat Sahabat [Apps4God](#).

"Memang tidak bisa dimungkiri dampak media video. Namun, pengamatan saya sejauh ini biasanya yang *booming* adalah video yang viral atau Insta Story. Tidak jarang, kuota terpakai habis untuk menilik Insta Story orang lain. Sesungguhnya, era Insta Story menurut saya bisa digunakan untuk [menjangkau generasi digital](#). Tentunya, kontennya harus berdasarkan [Alkitab](#), tetapi kemasannya sesuai dengan era masa kini."



— Amidya Tri Agusti

"Saat ini, [video bernuansa kristiani](#) sangat sedikit. Kita kurang banyak menciptakan video di kalangan kita sendiri. Saya adalah pendeta di desa kecil. Karena tingkat pendidikan jemaat rendah, maka cara saya untuk menarik minat anggota jemaat adalah menampilkan video-video ilustrasi. Namun, saat dicari di [YouTube](#) atau media lain, sangat miskin sekali video bernuansa Kristen. Kadang, saya membuat sendiri dengan edit seadanya atau malah membuat video iklan-iklan sekuler sebagai ilustrasi."



— Erwin Panggabean

Bagaimana dengan pembaca setia **IT-4-GOD**? Mari bagikan ide dan pendapat Sahabat dalam [komunitas Apps4God](#)!

Sehubungan dengan video Kristen yang kreatif, [SabdaSpace](#) mengadakan lomba membuat vlog dengan tema "[Masa Depan Blog?](#)". Saat ini sudah terkumpul [tujuh vlog](#) yang pemenangnya akan kami umumkan pula dalam **IT-4-GOD** mendatang.

App- alks: *Sharing* tentang Gereja dan Teknologi

Redaksi mengucapkan syukur karena semakin banyak orang telah menangkap [visi](#) pelayanan **IT-4-GOD**. Berikut ini adalah [sharing](#) dari [Dee Clarista](#) yang kiranya bisa menguatkan dan memotivasi Sahabat semua untuk semakin menghidupi visi **IT-4-GOD**, yaitu semakin banyak orang yang menggunakan [teknologi bagi kemuliaan Allah](#) dan perluasan Kerajaan-Nya.

"Di tengah zaman modern ini, [gereja](#) harus tetap kokoh mengomunikasikan [pesan Injil](#). Batu karang gereja adalah pesan Injil. Metode bisa berubah (harus berubah), tetapi berita Injil tidak berubah, jangan terbalik. Jika gereja tidak mau mengubah metode, tetapi mengganti pesan Injil, maka gereja tidak berdiri di atas batu karang.



Salah satu caranya, misalnya, [memberitakan Injil melalui media](#). Gunakan multimedia dan tidak anti terhadap perkembangan teknologi, belajar gunakan [PowerPoint](#) secara kreatif, jangan melulu 'point-point tanpa power'.

Jadilah gereja yang kreatif, dinamis, dan menarik, tetapi tetap teguh di atas batu karang. Bukan jadi gereja yang kelihatan baik, tetapi sesungguhnya tidak memiliki kehidupan di dalamnya."

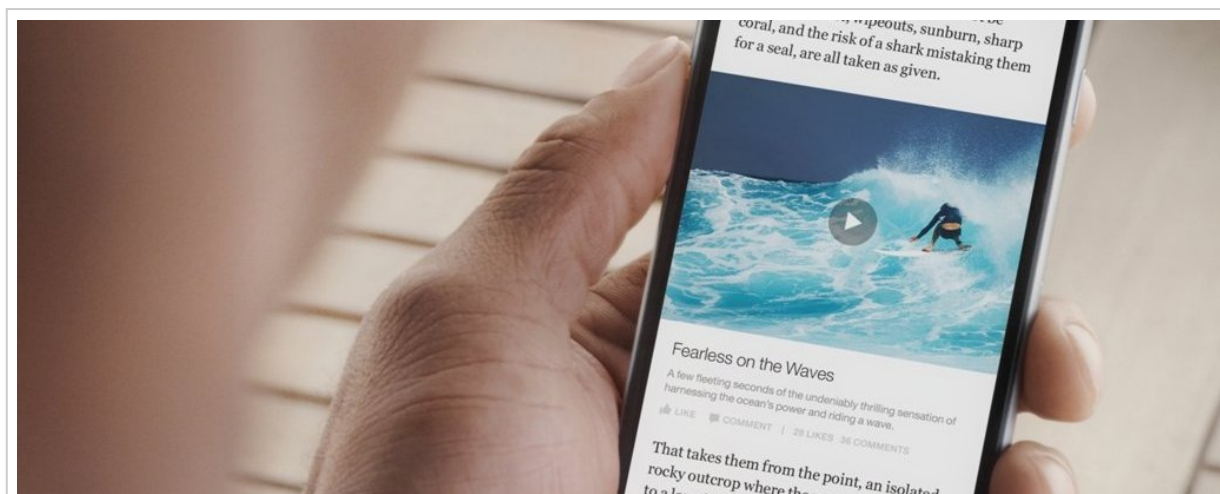
[#Happy sunday](#)

[#Thanks God](#)

— Dee Clarista

Bagaimana dengan Sahabat yang lain? Apakah Sahabat punya cerita atau pendapat yang ingin dibagikan sehubungan dengan [pelayanan pada era digital](#)? Mari berbagi bersama dalam [komunitas Apps4God](#).

Empat Cara Mudah Membuat Tayangan Video di Facebook



Ada begitu banyak pilihan ketika berbicara tentang dunia pembuatan konten. Bagi para hamba Tuhan, mencoba mencari tahu, bahkan dari mana harus memulai, bisa menjadi tugas yang menakutkan. Mungkin beberapa hamba Tuhan merasa tidak punya banyak waktu yang bisa dipakai untuk membuat video dokumenter yang panjang atau mendesain [infografis](#) yang rumit. Namun, membuat konten seharusnya tidak perlu menjadi proses yang sedemikian menakutkan.

Sebagai murid Kristus, kita memiliki [pesan yang paling penting](#) untuk dibagikan. Karena itu, kita perlu memakai setiap kesempatan untuk bisa membagikannya. Jadi, memang kualitas itu penting, tetapi tidak berarti apa yang kita bagikan harus sebagai karya da Vinci. Sering kali, semakin sederhana konten Anda, semakin relevan dengan [komunitas](#) Anda. Berikut ini ada empat cara mudah untuk memasang konten di [Facebook](#) dengan menggunakan video.

1. [Merekam Renungan Pagi](#)
2. [Tayangan Tanya-Jawab Langsung dengan Pendeta](#)
3. [Membagikan Kisah Hidup Jemaat](#)
4. [Mem-posting Cuplikan Khotbah Minggu Lalu](#)

Selengkapnya: [Empat Cara Mudah Membuat Tayangan Video di Facebook](#)

Diterjemahkan dari:

Nama situs : Concordia Technology Solutions
Alamat situs : <https://www.concordiatechnology.org/blog/2017/02/4-easy-ways-to-use-video-on-social-media>
Judul asli artikel : 4 Easy Ways to Use Video on Facebook
Penulis artikel : Andrew Osborne
Tanggal akses : 22 Mei 2017

Anda menerima publikasi ini karena Anda berlangganan publikasi IT-4-GOD.



Redaksi: Hilda, Aji, dan Odysius

[Unsubscribe](#) | [Download versi PDF](#) | [Lihat versi web](#)

BCA Ps. Legi Solo, No. 0790266579, a.n. Yulia Oeniyati

© 2017 — Yayasan Lembaga SABDA